

STRATEGI PEMASARAN TAMAN MAKAM WISATA LOANG BALOQ DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG

Indana Vadiatunnisa

Mahasiswa Manajemen Dakwah FDIK UIN Mataram

Email: vadiaindana26@gmail.com

Abstract: *The level of tourist visits to the Loang Baloq tourist park has decreased in recent years due to the lack of effective marketing strategies to attract public attention. This causes a lack of understanding about the attractions and potential offered by the Loang Baloq tourist park. The aim of this research is to find out tourism marketing strategies and also what obstacles are faced by Loang Baloq religious tourism managers in order to increase the number of visits. The type of research method used is a qualitative research method. Qualitative research tries to describe the reality or phenomena that exist in society from the perspective of informants or people who participate in the research. This reality or phenomenon can be understood through data collection carried out through interviews, observations and document analysis. The results of this research are that the marketing strategy carried out by Loang Baloq tourist park managers that most influences the level of visits is product, while the marketing strategy that has not yet increased visits is promotion..*

Keywords: *Marketing Strategy, Religious Tourism, Loang Baloq*

Abstrak: Tingkat kunjungan wisatawan di taman wisata Loang Baloq menurun dalam beberapa tahun terakhir dikarenakan kurangnya strategi pemasaran yang efektif untuk menarik perhatian masyarakat. Hal ini menyebabkan kurangnya pemahaman tentang daya tarik dan potensi yang ditawarkan oleh taman wisata Loang Baloq. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui strategi pemasaran wisata dan juga kendala-kendala apa saja yang dihadapi pengelola wisata religi Loang Baloq dalam rangka meningkatkan jumlah kunjungan. Jenis metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif mencoba menguraikan realita ataupun fenomena yang ada di masyarakat dari sudut pandang informan atau orang yang berpartisipasi dalam penelitian tersebut. Realita atau fenomena tersebut dapat dapat dipahami melalui pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara, observasi, dan analisis dokumen. Hasil dari penelitian ini adalah strategi pemasaran yang dilakukan pengelola taman wisata Loang Baloq yang paling mempengaruhi tingkat kunjungan adalah *product* sedangkan strategi pemasaran yang belum efektif dalam meningkatkan kunjungan adalah *promotion*.

Kata Kunci : *Strategi Pemasaran, Wisata Religi, Loang Balo*

A. Latar Belakang

Pariwisata saat ini merupakan sektor andalan berbagai negara dikarenakan banyak dampak positif ataupun keuntungan yang dihasilkan oleh sektor ini, seperti dampak terhadap penerimaan devisa, pendapatan masyarakat, dan kesempatan kerja. Oleh karena itu sektor pariwisata adalah salah satu sektor yang harus diperhatikan pengelolanya agar dapat menambah minat kunjungan wisatawan.¹

Berdasarkan UUR No. 10 tahun 2009 pasal 3 dan 4 tentang penyelenggaraan kepariwisataan ditegaskan bahwa kepariwisataan berfungsi memenuhi kebutuhan jasmani, rohani, dan intelektual setiap wisatawan dengan rekreasi dan perjalanan yang merupakan kebutuhan pokok dari banyak orang pada umumnya. Dalam Al-Quran juga dijelaskan fungsi dari wisata dan rekreasi yaitu pada surat Al-An'am ayat 11-12 yang berbunyi

قُلْ سِيرُوا فِي الْأَرْضِ ثُمَّ انظُرُوا كَيْفَ كَانَ عَاقِبَةُ الْمُكَذِّبِينَ (11) قُلْ لِمَنْ مَا فِي السَّمَاوَاتِ وَالْأَرْضِ قُلْ لِلَّهِ كَتَبَ عَلَى نَفْسِهِ الرَّحْمَةُ لِيَجْمَعَنَّكُمْ إِلَى يَوْمِ الْقِيَامَةِ لَا رَيْبَ فِيهِ الَّذِينَ خَسِرُوا أَنْفُسَهُمْ فَهُمْ لَا يُؤْمِنُونَ (21)

“Katakanlah (Muhammad), “Jelajahilah bumi, kemudian perhatikanlah bagaimana kesudahan orang-orang yang mendustakan itu.” Katakanlah (Muhammad), “Kepunyaan siapakah yang ada dilangit dan di bumi”. Katakanlah; “Kepunyaan Allah”. Dia telah menetapkan atas Diri-Nya kasih sayang. Dia sungguh akan menghipun kamu pada hari kiamat yang tidak ada keraguan padanya. Orang-orang yang meragukan diri-Nya mereka itu tidak beriman”²

Masuknya Pantai Loang Baloq menjadi salah satu kawasan pengembangan pariwisata di Mataram, Nusa Tenggara Barat membuat Loang Baloq sangat terbuka bagi investor untuk membangun fasilitas dan akomodasi. Negara sebagai sektor publik mempunyai peran dan tanggung jawab dalam membangun kerangka fungsional dimana sektor publik dan swasta terlibat dalam pengelolaan pariwisata. Artinya, pemerintah harus lebih memperhatikan kebijakan pariwisata yang fokus pada rencana kerja sama dengan operator pariwisata untuk mengembangkan Loang Baloq sebagai destinasi wisata.³

Loang Baloq terletak di Kelurahan Tanjung Karang, Kecamatan Sekarbela, Kota Mataram, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Loang Baloq sebagai salah satu daya Tarik wisata yang ramai dikunjungi baik asing maupun domestik karena disana terkenal dengan sunsetnya dikala sore hari dan menjadi salah satu pusat kuliner halal dikala siang hari dengan beragam menu lautnya serta banyak yang mengunjungi karena terdapat makam-makam para ulama terdahulu.

1 Juneria Tawa Sejahtri, “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pemandian Serayu Lestari di Kota Samarinda”, *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, (Vol.10.No.3), Thn 2022, hlm.228-229

2 QS al-An'am [6]: 11-12

3 M.Setyo Nugroho, “Sikap Masyarakat Terhadap Pengembangan Pantai Loang Baloq Sebagai Daya Tarik Wisata di Kota Mataram”, *Jurnal Of Enterprise And Develoment*, (Vol.1.No.1) Juni. Thn 2019, Hlm.52.

Dari beberapa bentuk cara ritual keagamaan yang banyak dilakukan umat Islam tidak sedikit yang memilih untuk ziarah ke makam *waliyullah* sebagai alternatif utama dalam meningkatkan nilai spritualitas di kehidupan, dan banyak yang mencari jati diri ke makam *waliyullah*, karena mereka meyakini bahwa *waliyullah* adalah wali Allah di muka bumi yang memiliki sikap yang patut dicontohi dan dianjurkan ke makamnya. Sehingga, berziarah ke makam *waliyullah* sebagai bentuk ritual keagamaan yang banyak diminati umat Islam.⁴

Selain hal tersebut, taman wisata Loang Baloq menjadi tujuan wisatawan karena bisa meningkatkan spritualitas, karena spritualitas merupakan suatu proses yang penting bagi umat Islam untuk senantiasa melaksanakan perintah dan menjauhi larangan Allah secara konsisten dengan bimbingan nilai-nilai rukun iman untuk mengenali dan memahami perasaan sendiri, orang lain, memotivasi diri, serta mampu mengelola emosi dalam berhubungan dengan orang lain.⁵ Kemudian, taman wisata Loang Baloq ini cukup terkenal di Lombok, yang banyak dikunjungi oleh masyarakat secara perseorangan atau berkelompok untuk ziarah makam Maulana Syaikh Gauz Abdulrazak, makam Datuk Laut dan makan anak-anak yatim.

Namun dibalik keindahan dan potensi yang didapatkan oleh wisatawan, kendala terbesar adalah faktor kemajuan yang kurang ditawarkan oleh pihak pengelola sehingga pihak pengelola pantai Loang Baloq kesulitan untuk memajukan tempat wisata itu sendiri, Namun beberapa upaya telah dilakukan agar pantai Loang Baloq industri perjalanan bisa lebih praktis dan siap bersaing dengan kunjungan lain yang sudah ada di kota Mataram.⁶

Ditegaskan Dalam Daftar Pengunjung Taman Wisaata Loang Balok Kelurahan Tanjung Karang Kecamatan Sekarbela Kota Mataram 2022-2023 sebagai berikut:

Tanggal/Bulan/Tahun	Wisatawan Lokal	Wisatawan Asing	Jumlah Pengunjung
Oct 2022	2565	3	2568
Nov 2022	1942	1	1943
Des 2022	3520	6	3526
Jan 2023	1240	3	1243
Feb 2023	1169	3	1172
Mar 2023	2115	5	2120
Apr 2023	211	2	213
Total	12.762	23	12.762
Rata-rata Pengunjung			252

Sumber : Pokdarwis tahun 2022-2023

4 Nur Indah Sari, dkk, “ Peningkatan Spritualitas melalui Wisata Relisi di Makam Keramat Kwitang Jakarta”, *Jurnal Studi Al-Qur'an*, , (Vol. 14, No. 1, Tahun 2018), hlm.1.

5 *Ibid.*, hlm.1

6 Hedi Kurniawan, “Promosi Destinasi Wisata Pantai Loang Baloq Dalam Meningkatkan Citra”, (*Skripsi*, Fisipol Universitas Muhammadiyah Mataram, 2023), hlm 3

B. Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif, yaitu penelitian yang berakar pada latar alamiah sebagai keutuhan, mengandalkan manusia sebagai alat penelitian, memanfaatkan metode kualitatif, bersifat deskriptif, lebih mementingkan Bproses daripada hasil, membatasi studi dengan fokus, memiliki seperangkat kriteria untuk memeriksa keabsahan data, rancangan penelitiannya bersifat sementara, dan hasil penelitiannya disepakati oleh kedua belah pihak baik peneliti maupun subjek penelitian.⁷

Pada penelitian kualitatif, peneliti akan mencoba untuk memperoleh gambaran secara lebih mendalam tentang strategi peemasaran taman wisata Loang Baloq dalam meningkatkan jumlah pengunjung.

Dalam penelitian kualitatif kehadiran peneliti merupakan hal yang penting. Peneliti melakukan observasi partisipan (participant observasi), yaitu. observasi yang dilakukan dengan berpartisipasi aktif sebagai bagian dari objek penelitian. Objek yang diteliti pun dengan jelas menyadari kehadiran peneliti di sana⁸.

Peneliti dalam hal ini akan meneliti secara langsung dan ikut serta menjadi bagian dalam kegiatan yang dilaksanakan di Taman wisata Loang Balok terletak di Kelurahan Tanjung Karang ,Kecamatan Sekarbela , Kota Mataram Provinsi Nusa Tenggara Barat

C. Hasil Penelitian dan Pembahasan

Strategi Pemasaran Wisata Religi Loang Baloq Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung

Destinasi wisata religi Loang Baloq terletak di Kelurahan Tanjung Karang, Kecamatan Sekarbela, Kota Mataram, Provinsi Nusa Tenggara Barat. Kelurahan Tanjung Karang terdiri dari 6 Kepala Lingkungan, yaitu Lingkungan Batu Ringgit Selatan, Lingkungan Batu Ringgit Utara, Lingkungan Batu Dawa, Lingkungan Bendega, Lingkungan Bangsal dan Lingkungan Sembalun. Masyarakat Tanjung Karang terdiri dari 1992 KK dengan jumlah penduduk sebanyak 6929 jiwa. Dari 6 Lingkungan yang ada di Kelurahan Tanjung Karang, Lingkungan Bangsal dan Lingkungan Sembalun merupakan daerah pantai/pesisir, dan ke empat lingkungan lainnya sebagian merupakan daerah pertanian yang memiliki kesuburan tanah yang cukup, karena termasuk daerah pertanian teknis dengan irigasi yang lancar, walaupun musim kemarau, karena ada 2 (dua) sungai yang membelah wilayah kelurahan, yakni sungai Berenyok dan sungai unus.⁹

Nama Loang Baloq ini sendiri berasal dari makam atau petilasan di pulau Lombok yang terdapat di sebelah timur Pantai yang merupakan penyebar agama islam di pulau Lombok yang datang dari timur Tengah yakni Syekh Gauz Abdurrazak. Arti dari Loang Baloq ini senddirri memiliki multi tafsir atau arti di kalangan Masyarakat luas. Bagi pemahaman masyarakat secara umum, Loang Baloq dalam bahasa sasak yang berarti lubang buaya. Namun

⁷ Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017), hlm. 6.

⁸ *Ibid.*, hlm.145

⁹ Pesona Indonesia, "Desa Taman Wisata Loang Baloq", dalam https://jadesta.kemenparekraf.go.id/desa/taman_loang_baloq, diakses pada 15 januari 2023

menurut Bapak Janali selaku juru kunci Makam Loang Baloq mengatakan Loang dalam bahasa sasak artinya Lubang sedangkan Baloq artinya Buyut, dan tafsir itu sendiri lebih condong ke lubang bauaya karena di area makam tersebut terdapat banyak buaya pada zaman dahulu dan ditumbuhi sebuah pohon beringin yang memiliki lubang tempat berdiam dirinya buaya yang konon berumur ratusan tahun.¹⁰

Adapun strategi bauran pemasaran yang digunakan taman wisata loang baloq yaitu dengan menggunakan 4p, yaitu *product*, *place*, *price*, dan *promotion* untuk menunjang suksesnya wisata dalam meningkatkan jumlah pengunjung pihak pengelola destinasi Loang Baloq perlu untuk menentukan kebijaksanaan dalam promosi terhadap produk-produk yang akan ditawarkan kepada pengunjung.

1. Product

Produk merupakan suatu hal yang bisa ditawarkan kepada konsumen untuk mendapatkan keuntungan yaitu dengan cara memuaskan keinginan konsumen tersebut. Dalam menyusun rencana produk, harus mempertimbangkan variabel yang berkaitan dengan kualitas produk yang ditawarkan.¹¹ produk bukan hanya berarti barang tetapi segala sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk memuaskan keinginan dan kebutuhan, produk-produk yang dipasarkan meliputi barang fisik, jasa, pengalaman, acara-acara orang, tempat, property, organisasi dan gagasan.¹²

Dalam kegiatan ini terkait dengan kegiatan strategi pemasaran yang dilakukan taman wisata Loang Balok yaitu dengan memaksimalkan segala kualitas produk, yang dimaksudkan disini adalah dari segi fasilitas, kenyamanan, dan pelayanan kepada pengunjung. Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan Ketua Pengelola bahwa taman wisata Loang Baloq tidak ingin memberikan kesan yang kurang terhadap pengunjung, wisata taman Loang Baloq juga menyediakan beberapa hal yang menarik minat anak-anak seperti tersediannya Mini Zoo, taman bermain, area trampolin dan lain-lain sehingga dapat menjadi daya tarik tersendiri bagi wisata Loang Baloq dalam menarik minat kunjungan. Tamrin selaku ketua pengelola taman wisata Loang Balok mengungkapkan bahwa:

“Taman wisata loang baloq merupakan wisata andalan kami selaku Masyarakat Tanjung Karang dan sudah menjadi tanggung jawab kami Masyarakat dan semua pihak pengelola untuk bersama-sama berusaha membangun dan mengembangkan wisata loang baloq ini. Berbicara mengenai potensi yang dimiliki taman wisata loang baloq alhamdulillah memiliki banyak sekali potensi yang bisa dinikmati oleh para pengunjung yang datang, mulai dari area darat pantai, area danau untuk wahana bebek kano, area taman untuk banyak macam wahana permainan, mini zoo, area skateboard, pusat kuliner, dan banyak fasilitas yang menunjang kenyamanan dan keamanan pengunjung.”¹³

10 Tamrin, wawancara, Destinasi Wisata Loang Baloq, 26 April 2024

11 Aisyah Amalia, *Perencanaan...*, hlm 299

12 *Ibid.*

13 Tamrin, wawancara, Destinasi Wisata Loang Baloq, 26 April 2024

Dari wawancara peneliti dengan pengelola dikatakan mengenai potensi yang dimiliki Taman Wisata Loang Baloq seperti berikut :¹⁴

a. Area Darat Pantai

Loang Baloq memiliki keindahan panorama laut yang membentang, ditambah lagi Pantai Loang Baloq merupakan tempat yang indah untuk menyaksikan matahari terbenam (sunset), disana sudah disediakan tempat duduk yang dialasi oleh karpet dan ditambah juga dengan meja untuk bisa bersantai sambil menikmati berbagai makanan yang dijual oleh pedagang disana.

b. Pusat Kuliner Loang Baloq

Destinasi Pantai Loang Baloq menyajikan beberapa macam kuliner Khas Lombok yang bisa menarik minat wisatawan yang berkunjung ke Pantai Loang Baloq yang dijual langsung oleh Masyarakat lokal disana, Salah satu partisipasi masyarakat yaitu dengan menjajahkan kuliner hasil dari laut yang ditunjukan untuk mengembangkan potensi lokal yang bersumber dari alam, sosial budaya ataupun ekonomi masyarakat peran serta masyarakat dalam memelihara sumber daya alam dan budaya yang dimiliki merupakan andil yang besar dan menjadi berpotensi untuk menjadi daya tarik wisata.

c. Makam Wisata Religi Loang Baloq

Selain Loang Baloq menjadi wisata konvensional yang menyajikan banyak keindahan dan bermacam kuliner, Loang Baloq juga menjadi wisata religi yang banyak dikunjungi Masyarakat local maupun masyarakat luar. Wisata makam loang baloq menjadi salah satu *ikon* daya tarik loang baloq, loang baloq menjadi wisata alam yang di jadikan wisata sejarah dan wisata religi dimana ada tiga makam yang di keramatkan yaitu diantaranya makam Maulana Syekh Gauz, makam Datuk Laut, dan makam anak Yatim.¹⁵ Yang hingga sampai saat ini para peziarah yang datang untuk berziarah dan berdoa.

2. Place

Dari hasil observasi peneliti pada tanggal 5 Maret 2024, taman wisata Loang Baloq terletak di Kelurahan Tanjung Karang, Kecamatan Sekarbela, Kota Mataram. Lokasi wisata ini sangat strategis karena berada di pusat kota Dimana banyak universitas-universitas, pusat berbelanja yang banyak didirikan disana sehingga sangat mudah untuk dijangkau oleh masyarakat.

Lokasi atau tempat dari suatu wisata juga merupakan aspek penting yang harus diperhatikan karena sangat erat kaitannya dengan potensi pasar suatu wisata maka dari itu keputusan pemilihan lokasi harus diseleksi dan dikembangkan sebaik-baiknya agar mencapai pemasaran jangka panjang yang bisa menarik konsumen.¹⁶

¹⁴ Observasi , Destinasi Wisata Loang Baloq, 26 April 2024

¹⁵ Dien Ayu Putra Pratama, "Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Loang Baloq Kelurahan Tanjung Karang", (Skripsi, FEBI Universitas Islam Negeri Mataram, 2023)

¹⁶ Rismi Ilma Aprilya, " Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Taman Salma Sofia

Tempat didefinisikan sebagai aktivitas perusahaan agar produk mudah didapatkan pelanggan sasaran. Artinya, variabel saluran distribusi atau place tidak hanya menekankan pada lokasi tersebut dicapai. Lokasi perusahaan yang strategis merupakan kunci dari kemampuan perusahaan untuk menarik konsumen. Saluran distribusi meliputi cakupan layanan, pengelompokan, lokasi, persediaan dan transportasi.¹⁷

Berdasarkan hasil wawancara mengenai lokasi taman makam wisata Loang Baloq, lokasi taman makam wisata Loang Baloq juga dikatakan strategis karena akses jalan yang ada sangat baik, dari jalan yang sudah diaspal, tidak berlubang, dan sangat aman untuk dilewati kendaraan roda dua, roda empat dan juga bis. Selain itu taman wisata Loang Baloq juga sudah tersedia di *google maps* sehingga sangat memudahkan pengunjung yang belum tau lokasi wisata ini.

Selain itu beberapa hal yang menjadi daya tarik pendukung pengunjung datang ke taman makam wisata Loang Baloq adalah karena didepan makam Loang Baloq juga terdapat taman wisata yang menyediakan beragam keindahan yang bisa dinikmati pengunjung. Luas area parkir yang ada di taman wisata Loang Baloq juga sangatlah luas dan memudahkan pengunjung yang datang dengan kendaraan roda dua, roda empat, bahkan bis. **Bapak Tamrin mengatakan sebagai berikut :**

“ Kalo dari saya pribadi sangat strategis ya dan orang-orang mengatakan demikian sama, mengapa saya bilang strategis pertama karna berada di pusat kota Mataram dekat dengan pusat belanja, dekan dengan universitas universitas, dibatasi jalan provinsi, jalan yang dilewati luas dan tidak berlubang, akses sangat mudah dijangkau, jadi menurut saya sangat strategis untuk dikunjungi baik pengendara motor, roda 4, maupun bis, apalagi letak makam dengan taman wisata yang berhadapan menjadi salah satu daya tarik wisata kami dalam menarik minat pengunjung.”¹⁸

Dikatakan oleh Bapak Tamrin selaku Ketua Pengelola taman wisata Loang Baloq bahwa lokasi taman wisata Loang Baloq sangatlah strategis dikarenakan berada di pusat kota Mataram dimana akses yang sangat mudah untuk dijangkau menuju lokasi taman wisata Loang Baloq dan juga jalan yang sangat layak untuk dilewati para pengendara sepeda motor, mobil dan bus. Peneliti juga melakukan wawancara kepada mba Adline selaku pengunjung mengenai lokasi taman wisata Loang Baloq, Adline mengatakan :

*“ Menurut saya Loang Baloq sangat strategis ya karena berada tepat di samping jalan raya tidak harus masuk gang tinggal lurus saja, wisata ini juga memberikan plant beaar bertuliskan wisata Loang Baloq jadi pengunjung akan cepat mengenal wisata ini dan juga orang-orang atau pengunjung tidak akan sulit untuk menemukan wisata ini mereka bisa mengakses langsung di *google maps* .”¹⁹*

Samarinda”, (Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, Samarinda, 2022)

17 Arum Wahyuni Purbohastuti, *Efektivitas....*, hlm 3.

18 Tamrin, wawancara, Destinasi Wisata Loang Baloq, 26 April 2024

19 Adline, wawancara, Destinasi Taman Wisata Loang Baloq, 30 April 2024

Menurut Adline mengenai lokasi taman wisata Loang Baloq adalah lokasi taman Loang Baloq sangat strategis dikarenakan berada di samping jalan raya dan lokasi taman wisata Loang Baloq dapat diakses lewat *google maps* Tidak jauh berbeda dengan pengunjung kedua, Peneliti juga mewawancarai dengan pertanyaan yang serupa mengenai lokasi taman wisata Loang Baloq pada Evin, beliau menyatakan :

*“Menurut saya lokasi taman wisata Loang Baloq yang berada tepat dipinggir jalan raya ditambah lagi akses yang mudah untuk dikunjungi karena bisa diakses juga lewat *google maps* sangat memudahkan pengunjung menemukan wisata ini.”²⁰*

Menurut penjelasan Evin tidak jauh berbeda dengan penjelasan pengunjung pertama yang mengatakan lokasi taman wisata Loang Baloq dikatakan strategis karena berada tepat di pinggir jalan raya dan akses jalan yang mudah dan bisa diakses lewat *google maps* yang dapat memudahkan pengunjung menemukan lokasi taman wisata Loang Baloq ini.

Lokasi taman wisata Loang Baloq dikatakan strategis karena akses jalan yang ada sangat baik, dari jalan yang sudah diaspal, tidak berlubang, dan sangat aman untuk dilewati kendaraan roda dua, roda empat dan juga bis. Selain itu taman wisata Loang Baloq juga sudah tersedia di *google maps* sehingga sangat memudahkan pengunjung yang belum tau lokasi wisata ini. Luas area parkir yang ada di taman wisata Loang Baloq juga sangatlah luas dan memudahkan pengunjung yang datang dengan kendaraan roda dua, roda empat, bahkan bis.

Apabila membahas tempat maka akses atau bagaimana pengunjung dapat sampai ke destinasi wisata tersebut juga menjadi perhatian. Akses menuju taman wisata Loang Baloq ini dikatakan sangat baik dan maksimal.

3. Price

Harga yang ditawarkan taman wisata Loang Baloq sangat worth it untuk dikunjungi, ini menjadi salah satu daya tarik besar bagi wisatawan yang ingin mengunjungi taman wisata Loang Baloq.

Menurut Kotler dan Keller harga merupakan suatu nilai atau kualitas yang dapat ditukarkan konsumen dengan suatu produk atau jasa yang ditawarkan untuk mendapatkan keuntungan yang sama dengan nilai yang dikeluarkan oleh konsumen.²¹

Berdasarkan hasil wawancara mengenai harga yang ditawarkan taman wisata Loang Baloq sangat worth it untuk dikunjungi, para pengunjung dinilai sangat puas untuk harga masuk yang sangat terjangkau dengan fasilitas yang memadai. Berikut penjelasan yang diberikan oleh bapak Tamrin selaku pengelola wisata Loang Baloq :

“ Untuk harga masuk yang kami berikan sudah sangat murah, kami hanya mengambil keuntungan dari biaya parkir saja, kami memungut biaya dari permotornya tidak perorangnya, untuk roda dua

²⁰ Evin, wawancara, Destinasi Taman Wisata Loang Baloq, 30 April 2024

²¹ Arum Wahyuni Purbohastuti, *Efektivitas...*, hlm 6.

kami berikan harga hanya 3 ribu, roda empat 5 ribu dan untuk bus nanti bisa 15 sampai 20 ribu saja.”²²

Dari wawancara peneliti dengan pengelola taman wisata Loang Baloq penetapan harga yang sudah ditetapkan oleh pihak pengelola sudah sesuai dengan target pasar yang dituju. Dimana target pasar yang dituju adalah menengah kebawah. Taman wisata Loang Baloq juga memberikan keringanan kepada pengunjung yang memang kekurangan uang bisa membayar seadanya saja. Peneliti juga melakukan wawancara mengenai harga tiket taman wisata Loang Baloq kepada Adline selaku pengunjung taman wisata Loang Baloq, Adline mengatakan sebagai berikut :

“ Salah satu yang membuat saya cukup sering datang kesini ya karena biaya masuk yang murah, kami dipungut uang parkir hanya tiga ribu rupiah saja untuk wisata sekelas Loang Baloq itu sangatlah murah apalagi diperbolehkan membawa makanan dari luar, jadi tidak ada alasan untuk saya tidak berkunjung lagi kesini”.²³

Dikatakan oleh Adline sebagai pengunjung, harga tiket masuk yang sangat murah dengan fasilitas yang cukup banyak diberikan oleh taman wisata Loang Baloq sangatlah sesuai apalagi pengunjung diizinkan membawa makanan dari luar itu menjadi nilai lebih untuk mba Adline sebagai pengunjung.

Pernyataan Adline didukung oleh pernyataan pengunjung kedua, peneliti juga mewawancarai pengunjung kedua yaitu Evin dengan pertanyaan yang sama mengenai harga tarif masuk taman wisata Loang Baloq, beliau menyatakan :

“Harga yang diberikan taman wisata Loang Baloq sangat murah dimana untuk pengunjung yang menggunakan sepeda motor hanya dipungut biaya senilai tiga ribu rupiah dan mobil lima ribu rupiah sudah bisa menikmati beragam fasilitas-fasilitas yang ada di taman wisata Loang Baloq.”²⁴

Dikatakan oleh ibu Evin harga yang ditawarkan taman wisata Loang Baloq sangat murah dengan fasilitas yang beragam. Berdasarkan hasil wawancara peneliti dengan para informan diatas mengenai harga yang ditawarkan taman wisata Loang Baloq sangat worthit untuk dikunjungi dengan fasilitas dan pelayanan yang diberikan.

4. Promotion

Strategi promosi taman wisata Loang Baloq telah melakukan beberapa hal salah satunya melakukan promosi secara langsung salah satunya menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, Tiktok dan website dengan akun @Pokdarwis_Tanjung_Samudra di semua akun sosial medianya dengan membagikan foto, video kegiatan -kegiatan yang dilakukan di taman wisata Loang Baloq.

22 Tamrin, wawancara, Destinasi Wisata Loang Baloq, 26 April 2024

23 Adline, wawancara, Destinasi Taman Wisata Loang Baloq, 30 April 2024

24 Evin, wawancara, Destinasi Taman Wisata Loang Baloq, 30 April 2024

Menurut Julian Cummins dalam Arum Wahyuni Purbahastuti promosi merupakan serangkaian teknik yang digunakan untuk mencapai sasaran penjualan atau pemasaran dengan penggunaan biaya yang efektif, dengan memberikan nilai tambah pada produk atau jasa baik kepada perantara atau pemakai langsung, biayanya tidak dibatasi dalam jangka waktu tertentu.²⁵

Dari definisi diatas penulis dapat menyimpulkan promosi adalah salah satu alat untuk menarik dan meyakinkan konsumen tentang produk yang dipasarkan. Bentuk promosi yang dilakukan oleh taman wisata Loang Baloq dalam menyebarkan informasi mengenai potensi yang ditawarkan menggunakan promosi secara langsung seperti lewat sosial media dan banner, dan juga menggunakan promosi secara tidak langsung seperti membuat event-event yang menarik yang sudah diagendakan di kalender wisata tahunan. Bapak Tamrin selaku ketua pengelola mengatakan sebagai berikut :

“Kami memiliki beberapa orang yang memegang devisi promosi yang bertugas mempromosikan semua bentuk program yang kami sediakan di wisata ini kami melakukan promosi secara langsung melalui online lewat media sosial seperti facebook, Instagram, Tiktok dan lain sebagainya untuk brosur dan baliho kami hanya melakukan beberapa kali saja, dan untuk promosi secara tidak langsung kami mengadakan agenda reguler yang kami lakukan setiap hari dan kalender event yang sudah dijadwalkan baik di kalender pemerintah maupun event organizer.”²⁶

Dikatakan oleh bapak Tamrin selaku ketua pengelola taman wisata Loang Baloq mengenai promosi yang dilakukan secara langsung dalam bentuk online adalah media sosial seperti tiktok, Instagram, facebook dan untuk promosi secara tidak langsung mereka mengadakan program rutin yang sudah dijadwalkan seperti senam sport tourism, lari marathon, mengadakan bazar, pertunjukan wayang, dan mengadakan event-event dimana hal tersebut diharapkan dapat menarik minat pengunjung ke taman wisata Loang Baloq.

D. Promosi Secara Langsung

Menurut Kotler dan Keller pemasaran secara langsung mendefinisikan penggunaan saluran pelanggan tertentu untuk menjangkau dan mengirimkan barang dan jasa tanpa menggunakan kampanye iklan. Pemasaran bias langsung memakai beberapa saluran guna untuk memenuhi harapan pelanggan individu, termasuk Surat langsung, pemasaran katalog, pemasaran jarak jauh, televisi interaktif, kios koran, situs web, dan perangkat seluler, bahwa pemasaran langsung adalah pendekatan kolaboratif yang memakai satu atau lebih media untuk menghasilkan tanggapan atau sebuah keterlibatan yang luas.²⁷

Strategi promosi taman wisata Loang Baloq telah melakukan beberapa hal salah satunya melakukan promosi secara langsung salah satunya menggunakan media sosial seperti Facebook, Instagram, Tiktok dan website dengan akun @Pokdarwis_Tanjung_Samudra di semua akun

²⁵ Arum Wahyuni Purbahastuti, *Efektivitas....*, hlm 8.

²⁶ Tamrin, wawancara, Destinasi Wisata Loang Baloq, 26 April 2024

²⁷ Adillia Nur Fadillah dkk, “Pengaruh Direct Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Impulsif Pizza Hut Delivery”, *Jurnal Manajemen*, (Vol.13.No.1, Thn 2021), Hlm 3.

sosial medianya dengan membagikan foto, video kegiatan -kegiatan yang dilakukan di taman wisata Loang Baloq. Selain menggunakan sosial media sebagai promosi secara langsung, taman wisata Loang Baloq juga membuat banner untuk mempromosikan agenda kegiatan-kegiatan yang dilakukan di taman wisata Loang Baloq.

E. Promosi Secara Tidak Langsung

Promosi secara tidak langsung yang dilakukan oleh taman wisata Loang Baloq seperti mengadakan agenda rutin seperti agenda reguler maupun agenda besar yang sudah terjadwal pada kalender event taman wisata Loang Baloq.

1). Agenda Reguler

Taman wisata Loang Baloq memiliki agenda reguler yaitu senam sport tourism, senam aerobik, senam kreasi, dan senam Zumba yang dilakukan dua kali sehari sesuai jadwal yang telah ditentukan.

2). Agenda event

Selain memiliki agenda reguler taman wisata Loang Baloq memiliki agenda besar yang diadakan beberapa kali dalam setahun sesuai jadwal pada kalender event yang dimiliki taman wisata Loang Baloq. Beberapa agenda tersebut diantaranya ada tetato wayang gegog kulit, muslimat Nu UNU, SDIT Anak Sholeh, Langit Hijau NC, Herbaliye Lombok, Leba Run dan sebagainya.

Kemudian peneliti juga mewawancarai pengunjung mengenai promosi yang sudah dilakukan oleh pengelola Loang Baloq dalam pemasarannya. Yudi mengatakan sebagai berikut:

“Menurut saya promosi yang dilakukan belum cukup efektif, jujur saya belum pernah melihat banner ataupun iklan mengenai Loang Baloq di sosial media manapun, dan saya mengetahui wisata ini memang dari dulu saya sering diajak oleh keluarga saya sebelum wisata ini menjadi sebegus ini, dan saya Kembali mengunjungi wisata ini karena direkomendasikan oleh teman-teman kuliah saya karena kebetulan juga lokasinya sangat dekat dengan tempat tinggal saya di kota Mataram”.²⁸

Menurut keterangan dari Yudi mengenai promosi yang dilakukan oleh taman wisata Loang Baloq belum cukup efektif, beliau belum pernah melihat iklan mengenai Loang Baloq di sosial media manapun, beliau mengetahui lokasi ini dari keluarga dan teman-temannya yang sebelumnya pernah berkunjung. Kemudian peneliti juga mewawancarai pengunjung kedua yaitu Evin dengan pertanyaan serupa mengenai promosi, Evin memberikan keterangan sebagai berikut :

“ Saya mengetahui taman wisata Loang Baloq memang dari dulu saya sangat sering datang bersama keluarga – keluarga saya, dan saya tidak mengetahui wisata ini lewat sosial media

²⁸ Yudi, wawancara, Destinasi Taman Wisata Loang Baloq, 25 Juni 2024

manapun. Di sini jujur sedikit sulit menemukan tempat seperti taman wisata Loang Baloq yang memiliki tempat yang sangat luas dengan beragam fasilitas dan bermacam-macam kuliner yang tersedia, dari saya sendiri pasti akan merekomendasikan wisata ini kepada teman-teman dan kerabat saya”.²⁹

Dari keterangan Evin selaku pengunjung yang sering datang ke taman wisata Loang Baloq juga memberikan keterangan yang tidak jauh berbeda dengan pengunjung pertama mengenai strategi promosi yang dilakukan taman wisata Loang Baloq baik promosi secara langsung maupun promosi secara tidak langsung, melihat dari tanggapan pengunjung dari hasil wawancara yang dilakukan peneliti bahwa kedua pengunjung tidak mengetahui taman wisata Loang Baloq dari sosial media, kedua pengunjung mengetahui wisata ini dari keluarga dan kerabat mereka. Namun hal tersebut tidak membuat mereka jera untuk Kembali datang ke taman wisata Loang Baloq.

Berdasarkan hasil observasi dan wawancara peneliti mengenai promosi, dapat disimpulkan bahwa promosi secara langsung lewat beberapa akun media sosial yang telah dibuat oleh pengelola taman wisata Loang Baloq belum dilakukan secara efektif, Pihak promosi belum terlalu aktif dalam menggunakan sosial media untuk mempromosikan destinasi wisata, unggahan foto dan video pada sosial media sangat sedikit begitu juga pengikut pada akun-akun media sosial tersebut masih sangat sedikit.

Berdasarkan hasil temuan peneliti dilapangan mengenai strategi pemasaran taman wisata Loang Baloq dari teori bauran pemasaran yang diangkat yaitu Product, Price, Place, dan Promotion dapat ditarik kesimpulan bahwa untuk beberapa sarana pariwisata perlu di upgrade seperti taman bermain anak yang harus diperbaiki karena besi-besi yang sudah mulai berkarat dan bisa membahayakan pengunjung terutama anak-anak dan perlu ditingkatkan lagi jumlah tempat sampah di area pantai untuk bisa memberikan kesadaran pengunjung untuk tidak membuang sampah sembarangan.

Promosi yang dilakukan lewat sosial media sudah sangat tidak relevan jika yang ditargetkan masyarakat lokal, dilihat dari letak taman wisata Loang Baloq yang strategis berada di tengah pusat kota dan mudah untuk diakses, masyarakat lokal sudah mengenal taman wisata Loang Baloq tanpa adanya promosi lewat sosial media. Salah satu penyebab promosi lewat sosial media tidak efektif dalam menarik kunjungan wisatawan regional yaitu pengelola taman wisata Loang Baloq kurang rutin dalam mempromosikan wisata dilihat dari semua pengunjung yang peneliti wawancara tidak ada yang mengetahui Loang Baloq lewat sosial media, namun lebih baik pihak yang bertugas mempromosikan wisata harus lebih rutin dan maksimal terlebih lagi pihak promosi harus lebih memahami bagaimana cara promosi yang benar mulai dari pemilihan waktu yang pas untuk memposting foto dan video destinasi taman wisata Loang Baloq.

Berdasarkan hasil wawancara dan observasi peneliti dapat disimpulkan bahwa Sebagian besar strategi pemasaran yang paling berpengaruh terhadap jumlah kunjungan wisatawan adalah produk karena sarana pariwisata ataupun fasilitas-fasilitas yang disediakan taman

²⁹ Evin, wawancara, Destinasi Taman Wisata Loang Baloq, 30 April 2024

wisata Loang Baloq sudah sangat memadai sehingga sangat berdampak kepada peningkatan jumlah kunjungan wisatawan sedangkan strategi pemasaran yang paling tidak berpengaruh adalah promotion dikarenakan promosi yang dilakukan belum maksimal dan belum bisa menjangkau wisatawan luar.

F. Kesimpulan

Hal yang disajikan pada bab ini adalah sebagai jawaban atas rumusan masalah yang telah dirumuskan sebelumnya. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai “Strategi Pemasaran Taman Wisata Loang Baloq dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung” maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut :

Taman Wisata Loang Baloq melakukan strategi pemasaran dengan menggunakan teori 4P yaitu Produk (*Product*), Harga (*Price*), Tempat (*Place*), Promosi (*Promotion*) dalam hal meningkatkan kunjungan wisatawan. Taman wisata Loang Baloq juga selalu memaksimalkan keempat elemen tersebut guna meningkatkan minat wisatawan untuk datang mengunjungi Taman wisata Loang Baloq.

- a. Produk yang diterapkan oleh taman wisata Loang Baloq sudah maksimal, dengan menyediakan berbagai fasilitas sarana pariwisata seperti Mini zoo, Gazebo, Menara Spot Foto, Area Parkir, Mushola, Toilet, Kios Suvenir, Selfi Area, Balai Pertemuan dan Taman Baca, spot foto dan taman terbuka hijau untuk pengunjung. Dengan memberikan pelayanan yang terbaik dari segi fasilitas dan kenyamanan, sehingga wisatawan datang berkunjung kembali.
- b. Harga taman wisata Loang Baloq sudah sangat sesuai yakni, memberikan harga sangat murah dengan fasilitas yang memadai dengan target pasar mereka ialah menengah kebawah.
- c. Tempat dari lokasi taman wisata Loang Baloq sangat strategis karena berada di pusat kota dengan akses jalan menuju lokasi yang sangat baik dan bisa diakses lewat *google maps*.
- d. Promosi yang dilakukan taman wisata Loang Baloq yaitu menggunakan promosi secara langsung melalui media sosial seperti facebook, Instagram, tiktok dan youtube dan sesekali membuat banner, pemasaran secara tidak langsung yang dilakukan taman wisata Loang Baloq yaitu mengadakan kegiatan reguler seperti berbagai macam senam yang dilakukan setiap hari dan kegiatan event kalender seperti tetato wayang gegog kulit, muslimat Nu UNU, SDIT anak sholeh, langit hijau NC, herbaliye Lombok, Leba Run dan sebagainya.

Referensi

- Dien Ayu Putra Pratama, "Strategi Pengembangan Destinasi Wisata Pantai Loang Baloq Kelurahan Tanjung Karang", (*Skripsi*, FEBI Universitas Islam Negeri Mataram, 2023).
- Dinda Zizwatin Ainia, "Peran Pemerintah Desa Sekapuk Dalam Pengembangan Objek Wisata Bukit Setigi Desa Sekapuk ", *Jurnal Respon Publik*, (Vol. 15, No. 6, Tahun 2021).
- Ega Fadela Elwandani, " Analisis Strategi Pemasaran Wisata Religi Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Kunjungan di Pantai Watu Karung Kabupaten Pacitan", (*Skripsi*, Sekolah Tinggi Pariwisata AMPTA, Yogyakarta , 2017).
- Evin, wawancara, Destinasi Taman Wisata Loang Baloq, 30 April 2024
- Hedi Kurniawan, "Promosi Destinasi Wisata Pantai Loang Baloq Dalam Meningkatkan Citra", (*Skripsi*, Fisipol Universitas Muhammdaiyah Mataram, 2023), hlm 3
- Juneria Tawa Sejahtri, "Strategi Pemasaran Daalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Pemandian Serayu Lestari di Kota Samarinda", *Jurnal Administrasi Bisnis FISIPOL UNMUL*, (Vol.10.No.3),Thn 2022
- Lexy J Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2017).
- M.Setyo Nugroho, "Sikap Masyarakat Terhadap Pengembangan Pantai Loang Baloq Sebagai Daya Tarik Wisata di Kota Mataram", *Juornal Of Enterprise And Develoment*, (Vol.1.No.1) Juni. Thn 2019.
- Nur Indah Sari, dkk, " Peningkatan Spritualitas melalui Wisata Relisi di Makam Keramat Kwitang Jakarta", *Jurnal Studi Al-Qur'an*, , (Vol. 14, No. 1, Tahun 2018)
- QS al-An'am [6]: 11-12
- Rika, wawancara, Destinasi Taman Wisata Loang Baloq, 23 Mei 2024
- Riki Irawan, "Analisis Strategi Pemasaran Pariwisata DalaMMeningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Pelalawan", (*Skripsi*, FEB Universitas Islam Riau, Riau, 2021.
- Rismi Ilma Aprilya, " Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Taman Salma Sofia Samarinda", (*Skripsi*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Mulawarman, Samarinda, 2022).
- Simpson, M. C. (2008). *Community Benefit Tourism Initiatives*, dikutip dari Lestari Oktalion Lili, "Peran Pemerintah Desa Keditan Dalam Pembangunan Pariwisata". *Jurnal KRITIS*, Vol.29. Nomor.2.tahun 2020)
- Sindi Safitri, "Pengelolaan Wisata Danau Bambu Terhadap Minat Pengunjung", (*Skripsi*, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN METRO, Lampung, 2020).
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: PT Alfabeta, 2017).
- Sumasno Hadi, "Pemeriksaan Keabsahan Data Penelitian Kualitatif Pada Skripsi", *Jurnal Ilmu Pendidikan*, (Vol.22, No.1, Thn 2016).

Tamrin, wawancara, Destinasi Wisata Loang Baloq, 26 April 2024

Yulie Suryani, "Magnet Wisata Religi Sebagai Perkembangan Ekonomi Masyarakat Di Kurai Taji Kabupaten Padang Pariaman, *Jurnal Inovasi Penelitian*, VOL.2 NOMOR.1, Juni 2021.

Zainab, " Dampak Sosial Ekonomi Dan Budaya Akibat Covid 19 Pada Objek Wisata Pantai Kota Agung Kecamatan Kota Agung Kabupaten Tanggamus Provinsi Lampung Menurut Perspektif Ekonomi Islam" (*Skripsi*, FEBI Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung, 2021)